



Revista Secib On Line

Año 2006 - Volumen 4- Páginas 1-56

ÍNDICE

Un plan implantológico como elemento de optimización del Marketing en implantología

Ribeiro AI

1-8

El uso de la fecha de aniversario de los implantes como Marketing de retorno de los pacientes para mantenimiento

Ribeiro AI

9-16

Secretos para el éxito profesional

Ribeiro AI

17-25

Exodoncia de dos mesiodens que impiden la erupción de los dos incisivos centrales superiores

Magallanes N, Torres D, Gutiérrez JL

36-35

Necrosis maxilares en pacientes tratados con Bifosfonatos

Pereira M, Torres E, Gutiérrez JL

36-43

Revisión bibliográfica de "The International Journal of Oral and Maxillofacial Implants" (enero a junio 2005)

Cabrera JJ, Torres D, Gutiérrez JL

44-56