



Revista Secib On Line

Año 2006 - Volumen 2- Páginas 1-53

ÍNDICE

- Consulta gratuita en el cumpleaños como un Marketing de retorno de los pacientes*
Ribeiro AI 1-9
- Análisis y propuesta de un modelo de encuesta de satisfacción como Marketing de evaluación y método de conquista de nuevos clientes*
Ribeiro AI 10-20
- Segunda cirugía implantológica*
Basallote M, Torres D, Gutiérrez JL 21-27
- Extracción quirúrgica de segundo molar mandibular incluido y tercer molar semiincluido*
Lora M, Gómez de la Mata J, Gómez de la Mata G, Gutiérrez JL 28-34
- Inclusión bilateral canina superior: diagnóstico y variabilidad terapéutica*
Flores R, Gutiérrez JL, Torres D 35-40
- Consulta gratuita en el cumpleaños como un Marketing de retorno de los pacientes*
López B, Torres D, Gutiérrez JL 41-53